

Lookbook

LOUISE CARMEN
PARIS

SOMMAIRE

Des carnets pour voyager	3
Le pocket organizer	4
Pocket Organizer – Cuirs métallisés et cuirs premium	5
Pocket Organizer – Cuir tannage végétal	6
L'organizer de voyage	7
Organizer de voyages – Cuirs métallisés et cuirs premium . . .	8
Organizer de voyages – Cuir tannage végétal	9
Le double pocket	10
Double Pocket – Cuir tannage végétal	11
Le roadbook	12
Roadbook – Cuir tannage végétal	13
Le mini CB	14
Mini – CB Cuirs métallisés et cuirs premium	15
Les recharges	16
L'histoire de Louise Carmen	17
Portraits	18

DES CARNETS POUR VOYAGER

Posséder un carnet Louise Carmen c'est simplifier son quotidien. La couverture en cuir et ses carnets rechargeables permettent d'ordonner ses notes par thème pour les retrouver facilement. Le choix affirmé des couleurs, inspiré par les voyages de sa créatrice autour du monde, a haussé le carnet au rang d'accessoire de mode. La sensualité des cuirs et son papier épais apportent un charmant supplément d'âme à nos journées.

Louise Carmen participe au développement des économies locales détentrices d'un savoir-faire, dans le respect des personnes et de l'environnement. Utiliser un Louise Carmen c'est se déconnecter de la technologie pour se connecter à ses rêves. Les carnets Louise Carmen nous accompagnent dans nos grands projets et nos plus beaux voyages.

LE POCKET ORGANIZER

Le pocket organizer est un portefeuille en cuir. À l'intérieur un carnet de notes rechargeable, 2 poches cartes de crédit et 1 poche documents, 1 porte monnaie.

Fabriqué en France

Petit format A6

Dimensions :

largeur 9 cm × hauteur 14,5 cm × épaisseur 1 cm

Compatible avec les carnets Moleskine



POCKET ORGANIZER
Cuirs métallisés et cuirs premium

prix d'achat : 27,60 €
prix retail conseillé : 69 €



silver



gold



bronze



violet



aubergine



bleu lagon



rose magenta



rouge



vert métallisé



noir premium



havane premium

POCKET ORGANIZERS
Cuir tannage végétal

prix d'achat : 39,50 €
prix retail conseillé : 99 €



noir



châtaigne



vert london



naturel

L'ORGANIZER DE VOYAGE

L'organizer de voyage est un portefeuille en cuir. À l'intérieur, un carnet de notes rechargeable, 3 poches cartes de crédit et 1 poche documents, 1 porte monnaie, 1 emplacement pour votre passeport.

Fabriqué en France

Grand format A5

Dimensions :

largeur 13,5 cm × hauteur 21,5 cm × épaisseur 0,8 cm

Compatible avec les carnets Moleskine



ORGANIZERS DE VOYAGES
Cuirs métallisés et cuirs premium

prix d'achat : 39,50 €
prix retail conseillé : 99 €



silver



gold



bronze



violet



aubergine



bleu lagon



rose magenta



rouge



vert métallisé



noir premium



havane premium

ORGANIZERS DE VOYAGES
Cuir tannage végétal

prix d'achat : 59,60 €
prix retail conseillé : 149 €



noir



châtaigne



vert london



naturel

LE DOUBLE POCKET

Le carnet double pocket est une couverture de carnet en cuir. À l'intérieur 2 carnets de notes rechargeables. Il vous permet de prendre vos notes par thèmes. Format poche.

Fabriqué en France

Petit format A6

Dimensions :

largeur 9 cm × hauteur 14,5 cm × épaisseur 1 cm

Compatible avec les carnets Moleskine



DOUBLE POCKET
Cuir tannage végétal

prix d'achat : 32,10 €
prix retail conseillé : 80 €



noir



châtaigne



vert london



naturel

LE ROADBOOK

Le carnet roadbook est une couverture de carnet en cuir avec à l'intérieur 3 carnets de notes rechargeables. Il vous permet de prendre vos notes par thèmes.

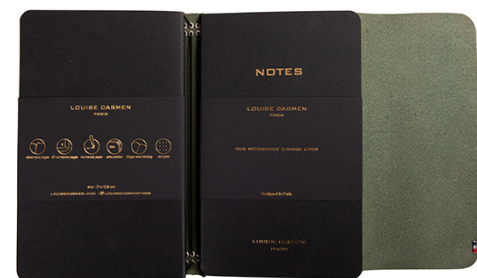
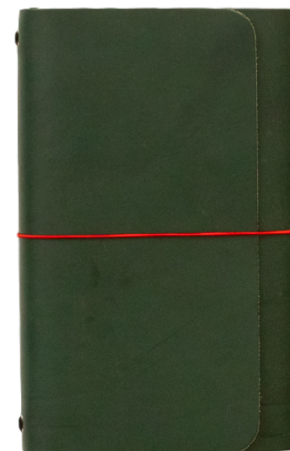
Fabriqué en France

Grand format A5

Dimensions :

largeur 21,5 cm × hauteur 13,5 cm × épaisseur 1,5 cm

Compatible avec les carnets Moleskine



ROADBOOK
Cuir tannage végétal

prix d'achat : 40 €
prix retail conseillé : 99,90 €



noir



châtaigne



vert london



naturel

LE MINI CB

Le mini CB est un porte-cartes bancaire. Il comporte 2 espaces pour transporter jusqu'à 6 cartes ainsi qu'une pochette pour ranger tickets ou billets de banque.

Fabriqué en France

Format carte bancaire

Dimensions :

largeur 7,3 cm × hauteur 9,5 cm × épaisseur 0,4 cm



MINI CB

Cuirs métallisés et cuirs premium

prix d'achat : 23,95 €

prix retail conseillé : 59,90 €



silver



gold



bronze



violet



bleu lagon



rose magenta



vert métallisé

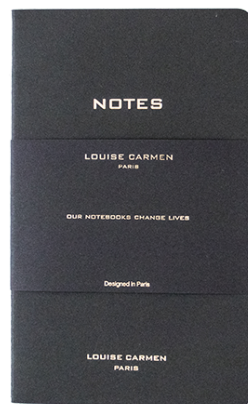


noir premium



havane premium

LES RECHARGES



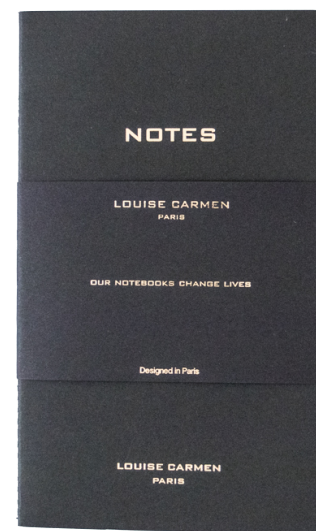
- lignés pointillés
- papier 100 g/m²
- 60 pages numérotées
- pages détachables
- emplacement pour la date
- reliure singer

Petit format A6

Dimensions : 14 cm × 9 cm

Prix achat : 3 €

Prix de vente conseillé : 7 €



- lignés pointillés
- papier 100 g/m²
- 60 pages numérotées
- pages détachables
- emplacement pour la date
- reliure singer

Grand format A5

Dimensions : 21 cm × 13 cm

Prix achat : 5 €

Prix de vente conseillé : 11 €

L'HISTOIRE DE LOUISE CARMEN

Faire une découverte heureuse, c'est ce moment de grâce qui est à l'origine de la marque Louise Carmen. Nous sommes le 20 décembre 2013, à Chiang Mai en Thaïlande. Depuis 6 mois, Nathalie Valmary réalise son rêve : voyager en famille en Asie.

Lassée de chercher ses notes écrites sur plusieurs carnets, c'est sur le marché de Chiang Mai qu'elle trouve enfin ce qu'elle recherche: du cuir et une cordonnière pour l'aider à concevoir ce qu'elle imagine depuis plusieurs semaines, une couverture en cuir. Elle y ajoute plusieurs élastiques achetés à Tokyo quelques semaines auparavant. Elle réunit tous ses carnets ensemble, elle peut désormais les transporter ensemble et les changer facilement. À ce moment-là, elle ne sait pas qu'elle vient de créer son premier prototype.

Six mois plus tard, à son retour à Paris toutes ses amies veulent son carnet. Elle affine son concept, travaille le style, joue avec les couleurs, les matières. Elle trouve un atelier maroquinier à Paris, sélectionne des cuirs chez les meilleurs tanneurs italiens et français. Elle veut que ses carnets soient une source d'inspiration et qu'ils aident les gens à donner vie à leurs rêves.

Elle se lance et crée sa marque. Elle l'appelle Louise Carmen, le prénom de l'héroïne du roman qu'elle a commencé à écrire durant son voyage.

Très vite, la marque se développe en France grâce au bouche à oreille. On la retrouve à Paris chez Merci et au Bon marché ainsi que Bloomingdale's aux Etats Unis. Les globe-trotters peuvent aussi la trouver à Tokyo, Dubaï ou encore Berlin.



Curieuse du monde qui l'entoure, elle aime les voyages, les rencontres inspirantes et l'audace de ceux qui sortent de leur zone de confort.

Nathalie met toute son énergie et sa créativité pour donner vie à ses rêves et les mettre en action.

Elle a travaillé chez Cacharel, écrit 12 livres lifestyle publiés aux éditions de la Martinière-le Seuil. Sensible à la mode, la photographie et aux savoir-faire qui ont une âme, elle a le souci du détail et du produit qui a du sens, bien fait et bien fini.

Elle a créé la marque Louise Carmen en 2015, suite à un voyage d'un an avec sa famille en Asie.



Huit fois marathonien, pour le plaisir du challenge, mais aussi le plaisir de partir dans des endroits sympas, Fabien Valmary aime l'action et aller au contact des autres, sortir de sa zone de confort.

En 2013, il n'a pas hésité à amener sa petite famille à l'autre bout du monde pour sortir du cadre, découvrir « d'autres normalités », mais aussi pour avoir le rare privilège de passer 365 jours magnifiques en famille.

Depuis 30 ans, il encourage sa femme dans ses projets et n'a pas hésité à transformer sa vie professionnelle pour développer Louise Carmen et à l'accompagner dans cette nouvelle aventure.

CONTACTS

Fabien Valmary

+33(0)6.81.23.28.43

fabienvalmary@gmail.com

